



CRS
康复及个人健康展



CECN
国际养老展

LifeCare
家用医疗展

2024（春）

中国国际康复及个人健康博览会
中国国际养老福祉及护理用品博览会
中国国际家用医疗用品展览会
参展商增值服务方案

展会时间：2023 年 4 月 11-14 日

展会地点：上海国家会展中心 2.1 馆-1.1 馆

同期同地：CMEF、ICMD

【为什么选择在国药励展 CRS、CECN、Life Care 展会平台投放广告】

- 国药励展-CRS、CECN、Life Care 作为**亚太规模最大**、专业聚焦康复养老及家用医疗产业发展的综合服务平台，展会**与世界级医疗展会 40 万平米的 CMEF 同期同地举办**，每届会都将吸引全球各地医疗机构、康复中心、养老机构、行业经销代理、电商、药店、养生保健及终端消费者等数十万专业观众到场参观交流，是企业品牌曝光、形象提升、商机拓展、商贸交流的首选平台。
- 展会汇聚全球近百个国家 **5000 余家参展商品牌**，全球医疗大健康龙头企业悉数到场：迈瑞、联影、GE、西门子、飞利浦、纬创医学、欧姆龙、鱼跃、翔宇、京东、天猫.....是企业拓展商机寻求合作最佳平台。
- 每届会举办**百余场论坛会议**，携手数十位行业院士、**数千名学术专家**及政产学研用等行业精英学术力量，为产业发展指路，为企业品牌背书。
- iCMEF 线上医疗健康产业综合服务平台，云集行业所有展商 3 万余款产品及服务，线上浏览量**突破 800 万**，可为观众提供全年 **365 天**不间断的产品供需对接服务。
- 官方自媒体**近 50 万**专业粉丝，定期定时进行宣传推广，社交媒体点对点触达邀约，精准覆盖 **50 万+**专业观众。展前、展中、展后超过 **500+**权威媒体宣传报道及直播采访。
- **百万+**专业观众数据库资源，其中数十万国际观众数据覆盖 **150 余个国家和地区**，主办方定期进行 10 次以上 EDM/短信等数字化营销渠道精准推广宣传。
- 每年举办 **100 余场**专业买家一对一邀约及供需对接云洽谈服务。
- 展会会刊、参观指南、会议手册等 **20 余万册**印刷品，精准发放 **30 万+**人次专业观众。
-

目 录

活动体验类

1. 直播探秘不一样的康复养老活动	5
2. 三甲康复医师对话体验康复设备活动	6
3. 2024 康复/养老机构优选产品采购指南	7
4. 康复养老行业新品发布路演活动	8

学术会议类

5. 展会现场会议室租赁服务	9
6. 专题论坛会议赞助服务	15
7. 论坛会议室椅背广告赞助	12

现场展示类

8/9. 展厅地贴上展位图/LOGO 突出标示/展厅地贴广告	14
10. 现场开幕式主舞台宣传服务	22
11. 展会现场登录大厅问讯处广告	22
12. 展会现场礼品赞助	22

线上推广类

13. RSE 星球观众注册领门票页广告赞助	19
14. 展会现场照片实时引流赞助服务	20
15/16. 展会微信公众号推文/视频号/贴片广告	21
17/18. 展会网站首页及二级页面广告	22
19. iCMEF 小程序线上广告	24
20. 展会 EDM 数字营销广告	25

相关服务费用参考

1. 直播探秘活动赞助	¥3000
2. 三甲康复医师对话体验康复设备赞助	¥5000
3. 2024 康复/养老机构优选产品采购指南	¥2000
4. 康复养老新品发布路演活动	¥2000
5. 展会现场会议室租赁服务	¥26000
6. 展会专题论坛会议赞助服务	¥23000
7. 展会会议室椅背广告赞助服务	¥15000
8/9. 展会地贴上展位图/LOGO 突出标示/地贴广告	¥12000
10. 现场开幕式主舞台宣传服务	¥9000
11. 展会现场登录大厅问讯广告	¥10000
12. 展会现场礼品赞助	¥10000
13.RSE 星球观众注册领门票页广告赞助	¥100000
14. 展会现场照片实时直播引流赞助	¥20000
15/16. 展会公众号文章发布/视频号/贴片广告	¥7000
17/18. 展会网站首页及二级页面广告	¥10000
19. iCMEF 小程序页面广告	¥ 20000
20. EDM 数字化营销广告	¥15000

(注：以上费用示例仅供参考，报价已含 6%增值税；具体价格请见详情页，更多服务细节欢迎联系主办方进行咨询，主办方相关联系方式见本手册最末尾页面)

1、直播*探秘——不一样的康复养老（推荐指数☆☆☆☆☆）



扫码即可查看往届现场探秘活动

■ **活动介绍：**直播*探秘不一样的康复养老作为主办方力荐现场直播互动活动。2023 年展会现场备受关注（据不完全统计，2023 年线上探秘活动在线观看人数：16020）。2024 年主办方还将从参展产品中优选出几十款**体验性好、互动性强的行业代表性明星产品**，展会期间走进**展台进行产品直播体验及互动交流**。同时主办方将对活动进行全方位、多渠道线上线下宣传，探秘视频将在 iCMEF 小程序、视频号、微信公众号等平台进行多轮百万流量宣传展示。

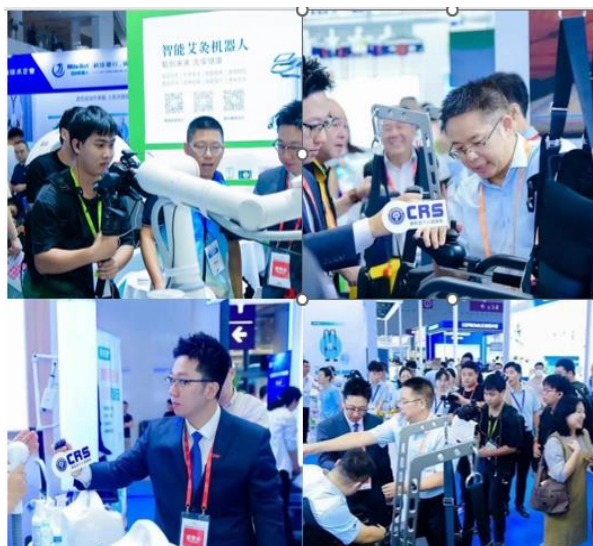
■ **活动价格：**5-10 分钟/场 3000 元

■ **如何参与：**欢迎联系主办方销售报名

报名截止时间：2024 年 2 月 28 日。



（扫码下载填写直播探秘报名活动表）



2、“三甲康复医师现场对话体验前沿康复装备”活动



■ **活动介绍：**2023 年主办方联合国内首席康复治疗师马全胜、王寒明等首次在展会现场举办的“三甲康复医师对话体验前沿康复装备”活动备受好评。2024 年主办方将继续联合北京康复中心首席康复治疗师举办该活动，届时行业全国各地诸多优秀康复治疗师将以脱口秀形式，在展厅现场为现场观众演示行业新品技术临床应用心得。

■ **活动价格：**5000 元/约 20 分钟

■ **如何参与：**详情请咨询主办方销售，欢迎扫码填写活动报名表



3、现场发布 2024 版《康复/养老机构优选产品采购指南》

■ **活动介绍：**为助力到场观众更便捷高效与参展商达成商贸合作，主办方将从品牌知名度、产品实用度等多个维度遴选出 100 余款行业明星产品及优选产品，重磅推出《2024 康复/养老机构优先产品采购指南》，力求有温度、有针对性地为观众提供精准、高效的采购指南。届时主办方还将面向行业经销商、代理商、康复养老机构、诊所药店、中医馆国医馆、残联、民政等专业机构及采买团，精准发放。



目录

康复机器人	2
康复评定 & 测试	12
治疗理疗等相关	19
水疗	37
中医	38
轮椅及助行	43
代步车	51
助听器	53
床类	56
牵引设备	62
上肢训练设备	65
下肢训练设备	72
全身训练及其他训练设备	76
儿童康复设备	87
两便处理	90
健康家居	94
悬吊系统	96
眼部治疗及康复训练	98

■ **活动价格：**付费参展商：2000 元/家（每家展商可报名 3-5 款产品，入选产品将优先展示在“指南”内页各细分板块首页位置，并会标示出“**特别推荐**”；参展商亦可在“指南手册”刊登产品或公司品牌形象海报广告（封三：5000 元/页；封底：8000 元/页））。

■ **如何参与：**该活动面向所有参展商，欢迎联系主办方销售，咨询具体报名事宜。

4、康复养老行业新品发布&路演活动



活动介绍：为满足展商新品发布及活动开展需求，开展期间，主办方将在展厅内靠近主通道人流集中区域为参展商提供新品发布及交流合作展示平台，为企业新品推广提供更多曝光及贸易交流机会。欢迎报名，场次有限先到先得。

■ **活动价格：**2000 元/场（30 分钟以内）。



扫码填写新品发布报名表

5、展会现场会议室租赁服务



- 作为康复养老领域的首选的展览展示及学术交流平台，届时展会现场主办方将协同 CMEF 举办多场专业论坛活动，会期 4 天约有数千人次观众将前往聆听。赞助企业通过赞助为自身品牌打造更具权威的行业地位，精准聚焦潜在客户同时，扩大品牌影响力。

2024 上海展会-会议室租赁价格表（示例）	
2.1 馆展厅内会议室（200 平米） (带 LED)	4 月 12 日；3 小时价格：30000 元（半天） 4 月 13 日；3 小时价格：20000 元（半天）
8 米层馆间 M202 会议室：231 m ² （带投影）	3 小时：26000 元（半天） 6 小时：32000 元（全天）
办公楼 C 区会议室：442 m ² （三联屏）	3 小时：60000 元（半天） 6 小时：75000 元（全天）
会议室常规设备配置包含： 配置：桌椅、矿泉水、1 个立式讲台、1 个签到台、背板 1 块（会议室内、企业提供画面	

设计文件)

音响设备：多媒体音响 1 套、鹅颈麦 1 个、无线麦 2 个

现场宣传：现场会议索引板、参观指南会议日程

(需按主办方要求格式、时间提供相应内容)、日程展架 (会议室门口)

网络宣传：主办方官网、小程序及微信平台对整体会议列表进行多轮宣传

会议赞助免费增值服务包括：

*现场宣传：现场会议索引板、观众参观指南中添加会议日程

(需按主办方要求格式及时间提供)、会议室门口设置论坛日程展架 1 个

*网络宣传：主办方通过官网及微信平台等渠道对会议内容进行宣传

(注：以上信息供参考，更多会议规格及租赁细节以主办方提供的“会议室租赁协议”为准，展商若

需预定展会现会议室，请联系主办方销售或市场会议负责人：李女士：13520206276。



欲了解详情及更多细节，欢迎扫码查看及下载会议室租赁申请表

6、专题论坛会议赞助（推荐指数☆☆☆☆☆）

康复养老现场相关论坛赞助价格	
类别	价 格
单场论坛冠名赞助 (论坛背板、线上线下宣传物料上 企业 logo 独家露出及多轮推广)	15000 元/场 (100 人以上会议室)
	20000 元/场 (200 人以上会议室)
会议主题演讲	20,000 元 / 半小时以内
会议圆桌发言	1,0000 元 / (5-15 分钟)
演讲嘉宾接机住宿 (独家)	20000 元 / 人 (负责嘉宾机票接送及食宿)
会场宣传展架展示	5,000 元 / 场 (1 块; 尺寸待定)
会议室内易拉宝展示	3,000 元 / 场 (3 个, 标准尺寸)
会议用水赞助	8000 元 (展期)
会议资料袋赞助及资料夹带	5000 元/场
会场内产品摆放及演示	5000 元/场 (占地面积不超过 3 平米)
	10000 元/场 (占地面积不超过 9 平米)
会议赞助服务说明: (1) 不含礼品、展架、资料袋等采购、制作、运输及现场分发费用。 (2) 企业选择两项或两项以上类别赞助, 总价格享受 8 折优惠	

7、论坛会议室椅背广告赞助（推荐指数☆☆☆☆☆）



（示意图 以现场最终效果为准）

■会议室内预计摆放会议椅 100-200 把，会期将有数千人次专业观众前往聆听（论坛观众覆盖：行业经销商、代理商；康复中心及综合医院康复科室、养老机构及医养康养机构、社区卫生服务中心、药店诊所、电商微商、体检中心及科研院所等机构）。

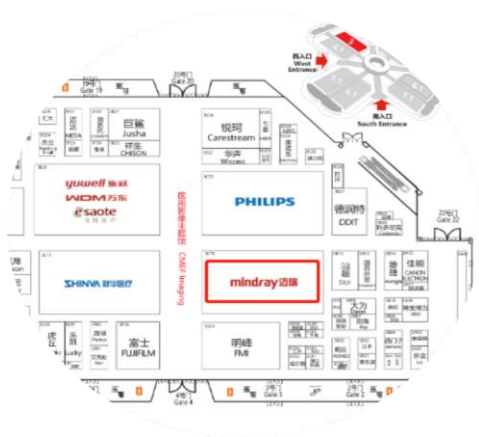
赞助企业的品牌形象（包括公司名称、logo、展位号等）可在观众椅套上（尺寸待定）进行品牌展示（企业有新品发布会场次或已有会议广告赞助的论坛除外），精准提升企业曝光率。

会议室椅背广告赞助	
单场会议室（全展期）	12,000 元/场
两场会议室（全展期）	20,000 元/两场
注：报价不含椅背采购、制作和运输费用；已有赞助会议除外，更多会议室椅背广告赞助详情请咨询主办方	

■附：展会现场拟定部分论坛活动列表（最终以现场实际为准）

论坛名称（部分）	组织机构（部分）
神经康复/心肺康复/老年康复/儿童康复/疼痛 康复专题论坛	主办单位：国药励展
智能康复机器人前沿技术应用高峰论坛	联合主办及支持/协办单位：
第九届菌群康复专题论坛	中国医疗器械协会康复分会
第三届智能康复养老发展论坛	中国康复医学会康复工程与产业促进专委会
第三届中国智慧老龄产业发展大会	中国康复技术转化及发展促进会
中国老年医学学会-健康管理学术论坛	中国老年医学学会-健康管理分会
智能康复技术转化产业论坛	中国抗衰老促进会-康复分会
国际康养数字疗法交流论坛	中国非公立医疗机构协会
高质量中医药康养发展专题论坛	民政部培训中心（北京社会管理职业学院）
家用医疗智慧家测专题论坛	全国卫生产业企业管理协会医养结合分会
非公医疗社会办医发展创新论坛	全国卫生产业企业管理协会老年健康服务业 分会
健康产业科技大会	
展会现场相关活动（部分）	
直播*探秘-不一样的康复养老活动	
康复医师说康复脱口秀活动	
康复养老及家用医疗新品发布会路演活动	
现场发布 2024 康复/养老机构优选产品采购指南	

8、现场展位图地贴突出标示及 logo 展示（推荐指数☆☆☆☆）



（展位示意图，非现场展位图，以现场最终效果为准）

- 主办方会在康复养老馆（2.1、1.1 馆）现场地贴上放置展位图地贴，方便观众快速寻找到相关品牌。赞助企业名称 logo 和展位号可在展位图上标注或用特殊颜色区别标出，让企业短期内获得高曝光、高流量展示。

■ 服务价格

展位图上标注企业 logo 价格： 10,000 元 / 个；数量：赞助企业 5 家

注：展位图标注颜色仅在康复养老馆现场及康复养老展官方渠道线上宣传时体现

9、展厅地贴广告（推荐指数☆☆☆☆☆）



（往届会现场实拍图）

- 赞助企业可以将产品、企业信息和展位号放置在康复养老馆地贴上进行展示，地贴将设置在展馆主要通道上，观众在该馆可明显看到赞助企业的广告内容，从而更精准定位企业，引导潜在客户方便快速找到企业展位。
- **服务价格：** 20,000 元 / 4 个；（赞助企业不超过 5 家）
- **服务说明：** 地贴上具体内容可以是企业名称、产品图、企业 logo、展位号等信息，具体尺寸待沟通确定。

10、现场开幕式主舞台宣传赞助



- 展会主舞台位于展馆人流量最大、关注度极高的北登录大厅，是观众进入各展馆主通道及主入口，用于展会开幕式、企业签约仪式、新品发布、新品宣传及路演推介活动。
- 主舞台宣传视频赞助要求：
 - (1) 视场长度不超过 3 分钟，清晰度不小 1080p，视频尺寸建议为 1920x1080
 - (2) 视频内容不得违反广告法、著作权法等法律法规
 - (3) 视频播放形式为轮播，具体播放时段由主办方统一协调安排，展期每天轮播至少 5 次
- 宣传视频播放价格体系
 - (1) 单天价格：9000 元/条
 - (2) 两天价格：15500 元/条
 - (3) 四天价格：26500 元/条
- 论坛活动举办场地使用价格体系
 - (1) 1 小时单价：23000 元
 - (2) 两小时单价：37000 元
 - (3) 四小时单价：50000 元

11、展会登录大厅问询处广告



- 展会北登录大厅问讯处不仅是观众入场主要入口之一，也是现场集文化交流、活动举办于一体的综合性活动场所，问讯处人流量大，关注度高，主办方特在登录厅问讯处搭建醒目 LED 屏幕,为企业提供宣传展示平台。
- 视频/图片赞助要求
 - (1) 内容时长不超过 60s，清晰度不小于 1080P，视频（竖屏）尺寸建议为 1920x1080，
图片格式 jpg/png
 - (2) 视频需经主办方审核，内容不得违反广告法、著作权法等法律法规
 - (3) 视频展示内容视频播放形式为轮播，具体播放时段由主办方统一安排，展期每天播放
次数不少于 180 次
- 价格体系：10000 元/条

12. 现场礼品赞助（推荐指数☆☆☆☆）



■ 礼品发放，可以使赞助企业品牌形象获得直观、广泛的快速传播。展商可为康复养老展会现场各地观众、参展商、行业专家、康复养老领域 VIP 邀约嘉宾及国内外媒体等免费发放带企业 logo 的定制伴手礼。

■ 礼品赞助价格及数量

类别	现场礼品赞助		
	礼品价值	数量	赞助
现场观众礼品 (摆放至展厅会议观众座位上)	不低于 RMB 30 元/份	不低于 1000 个	RMB 15,000 元
论坛专家和 VIP 嘉宾礼品 (主办方统一递交)	不低于 RMB 300 元/份	不低于 200 个	RMB 10,000 元
说明： (1) 赞助价格不含礼品采购、制作、运输及观众摆放费用。 (2) 论坛专家礼品要求具质量上乘、品质俱佳，主办方具有最终审核权。 (3) 企业同时赞助观众和专家礼品，优惠价 20,000 元。(推荐)			

线上推广服务

13、RSE 星球-观众注册页电子门票申领页 banner 广告



- RSE 星球小程序是 CMEF&CRS&CECN 展会乃至国药励展系列展会观众领取入场门票核心通道，每届展会将有数十万人次专业观众在此页面进行预登记领取门票，是企业品牌宣传及产品推荐的最佳平台。

■ 赞助要求

- (1) 企业提前 1 周提供内容
- (2) 主办方需要审核并有权提出协商修改意见
- (3) 由于观众注册页面位置有限，先到先得
- (4) 图片格式要求：1800*600, jpg 或 png 格式

■ 价格体系

2024 年春季展会：100,000 元

2024 年秋季展会： 50,000 元

14、现场照片实时直播引流赞助

■ **照片直播介绍：**每届会展现场主办方会将展会现场盛况以照片直播形式，面向全球观众实时在线上进行全方位展示宣传，截止目前图片直播平台累计浏览量已超百万。



扫码可查看往届展会直播平台图片

■ 服务价格：

- (1) 首页顶部 banner 品牌露出价格：20000-25000 元
- (2) 照片直播独家冠名，价格：150000 元（现场直播二维码企业 logo 露出）

15、官方微信公众号推文及视频号广告



- CMEF 及康复养老展拥有医疗行业顶级自媒体平台，微信公众号+视频号粉丝近 50 万+；展会期间平均阅读量 1 万+，行业热度极高，能全面满足展商传播品牌、剧透产品、预告活动等多种推广需求。

CMEF 官方微信平台软文及视频号推送相关要求:

- (1) 企业提前 1 周提供推送内容供主办方审核
- (2) 由于发布次数与位置有限，独家推送每周限申请两篇（视频号无数量要求）先到先
- (3) 图文、视频等形式不限，提供内容需排版完善，代撰/排版需另行商议（额外收费）

■ 推广价格

- (1) 康复养老展官方微信平台推文发送价格：1000-3000/篇(非展期) ;展期 1000-3000/篇(展期推文非头条)
- (2) 康复养老展官方视频号-单篇发送价格 500 元/次。(推荐指数☆☆☆☆☆)
- (3) CMEF 视频号发布价格：单篇发送价格 1000 元-3000 元/次；(详情请咨询销售)
- (4) CMEF 微信推文价格-头条发送价格：7000-45000 元/篇；(非展期)，展期另议

16、康复养老展微信文章页贴片广告（推荐指数☆☆☆）

- 在康复养老展官方微信平台发布稿件中，加入企业图片广告，有效提升企业知名度。
- **服务价格：**独家，2,000 元 / 30 天（非展期），展期另议。
- **说明：**微信每月推送不少于 5 篇文章，图片广告放置于微信稿其中，随稿发布。

17. 网站首页 FLASH 条幅广告（推荐指数☆☆☆）

- CMEF&康复养老展官网展会信息全面，链接 iCMEF 访问量大，年 PV 达 2,000,000+ ；
- 冠名赞助官方网站首页 FLASH，在网站首页中央位置滚动播放，并可通过点击跳转至赞助企业 iCMEF 企业店铺，便于企业的品牌传播，加强企业知名度。

网站首页 FLASH 条幅广告截图如下



网站首页 FLASH 条幅滚动广告（www.rehabshow.com.cn）	
类别	价格
CRS、CECN、Life Care 官网	10,000 元 / 月（4.1-4.30）
CMEF 官网	31,000 元 / 月（4.1-4.30）
非展期价格另议	

18. 康复养老展网站二级页面广告



- 赞助企业可在主办方康复养老展官方网站子栏目、二级页面做 banner 广告，广告在页面左下方明显位置进行展示，有效增加企业品牌曝光度，挖掘更多潜在商机。
- **服务数量：**2,000 元 / 1 个子栏目（60 天）
- **服务价格：**2,000 元 / 1 个子栏目（60 天）

19、iCMEF 小程序-线上推广广告



- 目前 iCMEF 小程序浏览量已突破 8,000,000，加入 iCMEF 首页置顶 banner 为企业店铺增加浏览、收藏量，提高商业线索获取率！入驻 iCMEF 平台线上店铺,将有机会获得百万流量平台品牌曝光量。（非展商倾情体验价 5000 元/年，有超值礼包相送！）

✓ iCMEF 小程序首页轮播 banner 广告（广告图片可链接 iCMEF 企业店铺）

■ 服务价格

- (1) 展期当月价格：29999 元/月
- (2) 开展前后一月价格：25000 元/月
- (3) 日常价格：20000 元/月

✓ iCMEF 小程序黄金热搜位置产品展示

iCMEF 黄金热搜位置“产品速递”页优先展示，有效提升产品曝光量和点击量！

■ 服务价格

- (1) 展期当月价格：2000 元/月
- (2) 开展前后一月价格：1000 元/月；
- (3) 日常价格：800 元/月

20、EDM 数字营销广告



(邮件营销示例截图)

■ CMEF & CRS & CECN 平台拥有百万专业观众数据库，包括经销商、代理商、采购商、医疗机构、康复中心、养老机构、药店诊所等行业观众，客户通过定期 EDM 数字营销推广，可有效增加企业曝光度，促进业务合作，为企业带来无限商机。

■ 服务说明：

- (1) 需要企业提前两周提供文字：500-1000 字；图片 2-4 张；
- (2) 发送数据量：40000-50000 条
- (3) 发送人群：根据客户需求，从主办方数据库标签中筛选

■ 服务价格：15000 元/次（包含 EDM 制作费+发送费）

■ 21、 欢迎联系主办方咨询合作

贾军舰 先生（展位销售）

电话： 010-84556606/15801744887

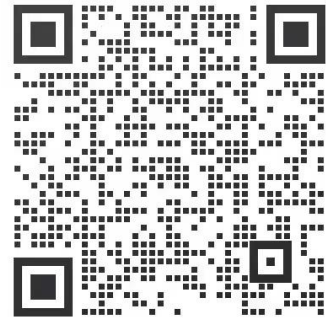
Email: junjian.jia@reedsinopharm.com



康清泉 先生 （展位销售）

电话： 010-84556559/18500200873

Email: qingquan.kang@reedsinopharm.com



何亮 先生 （展位销售/国际业务）

电话： 010-84556652/15811190216

Email: liang.he@reedsinopharm.com



李玉衡 女士 （会议/活动/观众/媒体）

电话： 010-84556610/13520206276

Email: yuheng.li@reedsinopharm.com



欢迎关注展会微信公众号“康复养老展”